

COMUNICATO STAMPA

Milano (MI), febbraio 2022

## **NEOS E I&C INSIEME**

### **PER SOSTENERE L'INTEGRAZIONE DIGITALE**

*In occasione del Flexoday 2021 i vertici delle due aziende si sono incontrati per sottoscrivere il contratto di collaborazione e discutere sul futuro della stampa nelle applicazioni industriali.*

Dare impulso alla stampa digitale per l'industria e alle sue infinite potenzialità. Questo l'obiettivo dell'accordo commerciale appena sottoscritto tra **NEOS** e le sue avanzate stampanti digitali inkjet, e **I&C SAS**, punto di riferimento per l'innovazione nel campo della stampa su packaging, editoriale e pubblicitaria. Una partnership che nasce e si sviluppa dalla volontà di creare forte integrazione tra i sistemi di stampa tradizionale, offset, flessografica e le nuove opportunità offerte dalla tecnologia nativa digitale di NEOS.

Da una parte I&C guidata da **Sante Conselvan**, AD di Gama International e Gama Americas, per anni candidato alla presidenza di ATIF e FTA EUROPE, Associazioni che rappresentano le aziende italiane ed europee operanti nel settore della stampa flessografica. Dall'altra **Vincenzo Palumbo**, ingegnere brillante, già fondatore di Projecta Engineering, e **Andrea Malagoli**, manager esperto e apprezzato, molto noto nel mondo delle macchine per il packaging. Due realtà uniche e pronte per intraprendere una nuova e inedita avventura, accumulate dalla stessa visione imprenditoriale e totale padronanza nel campo dei processi industriali.

*“Oggi c’è una coesistenza tra la stampa rotocalco e offset, manca come supporto quella digitale – introduce il discorso **Sante Conselvan**, Managing Director di I&C, durante l’incontro con NEOS in occasione del FlexoDay 2021, e prosegue - se parliamo di tecnologia la flexo negli ultimi 25 anni è quella che ha avuto maggiore successo, ma chiunque adesso riconosce che la stampa digitale è il futuro. Questo non vuole dire che andrà a sostituirsi ai sistemi tradizionali, ma credo che, a fronte di tirature via via più contenute e una progettazione grafica sempre più ricercata, oggi il suo utilizzo sia pienamente giustificato e caldamente consigliato se si vuole affrontare un mercato in forte competizione”*

La crescente varietà dei prodotti a disposizione, infatti, unita alle attuali tecniche di marketing e strumenti, sta portando le aziende ad adottare nuove strategie per differenziarsi e raggiungere l’obiettivo primario: catturare l’attenzione di potenziali consumatori e stupire i clienti fidelizzati, ormai abituati alla novità. Nel settore **packaging** alimentare, per esempio, lo studio di confezioni in grado di contraddistinguere un prodotto e renderlo facilmente riconoscibile è diventata un’attività che, insieme alla ricerca di materiale sempre più compatibili con l’ambiente, non può più essere trascurata.

*“Facendo riferimento agli anni 90’ - commenta **Andrea Malagoli**, NEOS' Director - era un tempo ancora acerbo per la stampa digitale e la tecnologia era ancora indietro. Il mercato non era pronto, i brand andavano con grandi numeri e avevano poche variazioni nel packaging. Non c’era tutto il fiorire di piccole aziende, che coprono anche diversi segmenti di mercato, e che hanno produzioni medio basse. Nel panorama contemporaneo una tecnologia che ha nella flessibilità il suo punto di forza troverà sicuramente uno spazio significativo, così come l’ha trovato nel labelling”.*

In questa direzione va la tecnologia NEOS, studiata per creare **soluzioni ibride**, in cui l’unità a getto d’inchiostro può essere combinata con unità flessografiche o rotocalco, il che è utile nei mercati degli imballaggi. Così come nel packaging, anche in altri settori, il turn over di tendenze e la consapevolezza che le produzioni di massa saranno affiancate da lotti progressivamente più **customizzati** ed **esclusivi**, sta portando le aziende a ricercare tecnologie che permettano di innovare il proprio business. Sperimentare e testare nuovi progetti, senza rischiare di essere soprafate

dai costi proibitivi dei metodi classici, ammortizzati solamente in caso di ampie tirature.

Negli anni, infatti, la stampa digitale è diventata sempre più conveniente: non richiede la preparazione di lastre o matrici e qualsiasi quantità può essere stampata senza incidere sul costo della singola copia. Quello che però contraddistingue NEOS dai suoi competitor è l'**approccio personalizzato** al cliente, che riesce a garantire grazie al fatto che ogni parte delle sue macchine viene sviluppata in casa e può essere plasmata sulle singole esigenze. Ogni aspetto, dalla meccanica all'elettronica, passando dal software e color management, è frutto dell'ingegno e della collaborazione del team interno. Quanto alla **qualità di stampa**, le macchine NEOS possono accogliere 200 tipi di testine e, di recente, l'azienda ha inglobato un produttore di inchiostri per poter avere pieno controllo sulla resa e studiare il miglior preparato in base al tipo di media - plastica, carta, cartone, metallo e vetro.

*“Per noi gli inchiostri sono importanti - prosegue **Malagoli** - perché ci permettono di usare al meglio la nostra tecnologia. Questa è una rivoluzione nel mondo della stampa digitale, che le grandi aziende fanno fatica a cavalcare e su cui noi invece puntiamo tantissimo”*

Sono queste le premesse su cui si fonda la nascente collaborazione tra la I&C e la giovane e promettente NEOS. *“È dal 1996, quando abbiamo deciso di fondare la I&C - conclude **Conselvan** - che puntiamo sulle innovazioni e su aziende lungimiranti in grado di accoglierle. Non ci spaventa la novità, anzi ci stimola. Quello che vediamo in NEOS è l'opportunità di dare a queste aziende l'occasione di trovare finalmente la soluzione a tutto tondo, che possa veramente aiutarle e renderle più competitive ed efficaci sul mercato. Il futuro è sicuramente quello di utilizzare i due binari diversi e adottare soluzioni integrate. Non sarà una strada facile, ma noi conosciamo il valore tecnologico di NEOS e possiamo provarlo. Inizieremo con il packaging, ma siamo pronti per soddisfare tutti i tipi di settori e supporti materiali”.*